

# oriflame

naturalne szwedzkie kosmetyki

## Regulamin działalności w Klubie Oriflame

Obowiązuje od 8 lutego 2010 roku

## I. CZŁONKOSTWO W KLUBIE ORIFLAME

1. Współpraca z Oriflame Poland Sp. z o.o., zwaną dalej „Oriflame Poland” lub „Spółką”, realizowana jest poprzez podjęcie działalności poprzedzone przyjęciem do Klubu Oriflame, który tworzą wszystkie dobrowolnie zgłaszające się i zarejestrowane w nim podmioty – Członkowie Klubu Oriflame.
2. Członkami Klubu Oriflame mogą być:
  - 2.1. osoby prawne – utworzone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego,
  - 2.2. osoby fizyczne – w tym osoby prowadzące działalność gospodarczą w formach określonych przepisami prawa polskiego.
3. Rejestracja, skutkująca uzyskaniem członkostwa, następuje na podstawie Wniosku o przyjęcie do Klubu Oriflame prawidłowo złożonego przez podmiot ubiegający się o członkostwo. Do podpisanego przez zainteresowany podmiot Wniosku załączyć należy kopię dowodu osobistego, a w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, kopie dokumentów potwierdzających utworzenie podmiotu lub jego rejestrację w stosownym rejestrze przedsiębiorców. Oriflame Poland zastrzega sobie prawo żądania złożenia dodatkowych dokumentów niezbędnych do dokonania rejestracji, co nie zwalnia podmiotów zainteresowanych członkostwem z obowiązku przestrzegania obowiązujących je uregulowań prawnych. Rejestracja w Klubie Oriflame może być dokonana także w drodze elektronicznej poprzez wypełnienie i wysłanie stosownego wniosku (rejestracja „on-line”). Szczegółowe warunki i zasady rejestracji członkostwa „on-line” reguluje odrębny regulamin udostępniony na stronach internetowych Oriflame Poland ([www.oriflame.pl](http://www.oriflame.pl)).  
Jeżeli z treści niniejszego Regulaminu nie wynika wyraźnie co innego, jego postanowienia mają zastosowanie wyłącznie do rejestracji na podstawie Wniosku złożonego w formie pisemnej.  
Członkowie Klubu Oriflame uzyskują status Konsultanta z chwilą złożenia pierwszego punktowanego zamówienia na zakup produktów Oriflame. Zamówienie winno być złożone w okresie obowiązywania katalogu, w którym dokonano rejestracji w Klubie Oriflame nie później jednak niż w okresie obowiązywania następnego katalogu pod rygorem ustania członkostwa.
4. Wniosek o przyjęcie do Klubu Oriflame wymaga obligatoryjnego potwierdzenia przez już zarejestrowanego, uprawnionego do działania w dacie składania Wniosku, Konsultanta Oriflame, zwanego dalej „sponsorem”. Sponsorem staje się osoba rekomendująca przyjęcie do Klubu Oriflame nowego podmiotu. Potwierdzenie Wniosku przez sponsora oznacza, że nowy członek Klubu zostanie umieszczony w jego grupie sponsorskiej, przy czym Oriflame Poland zastrzega sobie prawo zarejestrowania zgłoszonego podmiotu w innej, wskazanej przez siebie grupie sponsorskiej, jak też zmiany miejsca rejestracji.
5. Rejestracja w Klubie Oriflame następuje z datą zaakceptowania

przez Oriflame Poland Wniosku o przyjęcie do Klubu Oriflame i nadania indywidualnego numeru członkowskiego. Fakt rejestracji i podjęcia działalności potwierdzany jest przez Oriflame Poland wydaniem imiennej bezterminowej Karty Klubu Oriflame, która wraz z kopią Wniosku i informacją o nadanym numerze członkowskim, po realizacji pierwszego punktowanego zamówienia, przesyłana jest na adres zameldowania/korespondencyjny lub siedziby wnioskodawcy.

W przypadkach szczególnych, wskazanych przez Oriflame Poland, w tym związanych z realizacją działań promocyjnych, podjęcie współpracy możliwe jest bez uprzedniego potwierdzenia członkostwa, a uproszczona rejestracja w Klubie Oriflame następuje poprzez złożenie zamówienia i dokonanie odbioru zamówionych produktów z jednoczesną zapłatą całej należności za zakupione produkty. Kontynuowanie współpracy wymaga dopełnienia przez Konsultanta wymogów formalnych oraz złożenia dokumentów wymaganych do rejestracji w Klubie Oriflame.

6. Karta Klubu Oriflame upoważnia do realizacji kolejnych zamówień. Karta Klubu Oriflame, podlega szczególnej ochronie ze strony Konsultanta, który ponosi pełną odpowiedzialność za posługiwanie się Kartą, w tym także przez osoby trzecie. Regulamin Karty Klubu Oriflame stanowi załącznik i jest integralną częścią niniejszego Regulaminu.
7. Oriflame Poland przysługuje prawo odrzucenia złożonego Wniosku o przyjęcie do Klubu Oriflame a tym samym odmowy rejestracji członkostwa w Klubie lub odmowy realizacji zamówienia, bez konieczności uzasadniania takiej decyzji. Oriflame Poland uprawniona jest do jednostronnego wykreślenia członka z Klubu Oriflame, w szczególności w przypadku niedopełnienia lub naruszenia obowiązków związanych z rejestracją lub podjęciem działalności w Klubie.
8. W wykonaniu uprawnień określonych w pkt. 1.4. niniejszego Regulaminu Oriflame Poland zastrzega sobie prawo rejestracji Konsultanta w dowolnej strukturze sieci sprzedaży, w szczególności w przypadkach, gdy rejestracja w strukturze sponsora jest niemożliwa, niedopuszczalna lub sprzeczna z interesem Konsultanta lub Spółki. Małżonkowie działający jako Konsultanci rejestrowani są w tej samej grupie sponsorskiej bezpośrednio pod sobą.
9. Członkowie Klubu Oriflame, osoby fizyczne – co do zasady – podejmują wszelkie czynności osobiście, a osoby prawne poprzez uprawnionych członków swych organów zarządzających, przy zachowaniu obowiązujących ich zasad reprezentacji.
10. Przy zachowaniu wymagań określonych w pkt. 1 ppkt 9. powyżej czynności w imieniu Członków Klubu Oriflame mogą być podejmowane poprzez ustanowionych przez nich pełnomocników, w zakresie określonym pisemnym upoważnieniem.
11. Niedopuszczalne jest prowadzenie działalności przez tzw. rzekomych pełnomocników, tj. osób, których działalność jest faktycznie ich działalnością osobistą prowadzoną pod nazwiskiem lub firmą innej osoby. Działanie takie stanowi rażąco naruszenie warunków współpracy ze Spółką i stanowi podstawę wykluczenia z Klubu Oriflame. Odpowiedzialność cywilną lub karną za tego typu działania określają odrębne przepisy.

12. Członkowie Klubu Oriflame ponoszą, wobec Oriflame Poland oraz osób trzecich, pełną odpowiedzialność za działania lub zaniechania pełnomocników ustanowionych do działania w ich imieniu, w tym za czynności dokonane przy składaniu zamówień, odbiorze produktów, zaciąganiu zobowiązań (w tym finansowych) oraz podejmowaniu innych działań związanych z członkostwem w Klubie Oriflame i współpracą ze Spółką.

## II. NUMER CZŁONKOWSKI

1. Podmiotowi przyjętemu do Klubu Oriflame, Oriflame Poland nadaje jeden, indywidualny numer członkowski, pod którym zostaje on zarejestrowany i pod którym podejmuje współpracę ze Spółką.
2. W przypadku spółek, działających w tej formie wnioskodawcy, otrzymują jeden numer członkowski nadawany prowadzonej przez nich spółce.
3. Oriflame Poland, w szczególnych, uzasadnionych przypadkach, może zezwolić na rejestrację pod jednym numerem dwóch osób pozostających w związku małżeńskim a także osób małoletnich oraz ich rodzica/przedstawiciela ustawowego przy zachowaniu zasady, że numer członkowski nadany jest jednej z dwóch powyższych osób, a druga z nich może występować w charakterze pełnomocnika.
4. Wszelkie przywileje, uprawnienia oraz świadczenia ze strony Oriflame Poland przypisane są jednostkowo do indywidualnie nadanego numeru członkowskiego i korzystać z nich mogą wyłącznie podmioty, na rzecz których dany numer został nadany.
5. Członek Klubu zobowiązany jest do bieżącego, nieprzekraczającego 7 dni, pisemnego informowania Oriflame Poland o wszelkich dotyczących go zmianach danych, w szczególności obejmujących zmiany oznaczenia firmy, zmiany nazwiska, miejsca siedziby, zamieszkania lub pobytu oraz danych związanych z prawidłowym rozliczeniem zobowiązań publiczno-prawnych. Uchybienie powyższemu obowiązkowi skutkuje uznaniem wszelkich czynności Oriflame Poland (w tym w zakresie dostaw produktów i doręczeń korespondencji), dokonanych zgodnie z posiadanymi przez Spółkę danymi i informacjami, za prawidłowe i prawnie skuteczne, co zwalnia Spółkę z wszelkich zobowiązań wobec członka Klubu.
6. Numer członkowski nie stanowi wartości majątkowej, a ponadto, poza przypadkami opisanymi poniżej, nie może być przedmiotem zbycia, przeniesienia, obciążenia lub innych dyspozycji pod tytułem odpłatnym lub nieodpłatnym na rzecz osób trzecich, z wyjątkiem dziedziczenia dopuszczonego na warunkach zgodnych z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności z treścią pkt. II ppkt. 7 i 8 poniżej. W przypadkach losowych, spowodowanych nadzwyczajnymi okolicznościami, Konsultant jest uprawniony do złożenia wniosku, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, o wyrażenie przez Oriflame Poland zgody na przeniesienie nadanego mu numeru na rzecz członka najbliższej rodziny. Oriflame Poland może wyrazić zgodę lub odmówić zgody na przeniesienie numeru członkowskiego,

co nie wyłącza uprawnienia Spółki do żądania, przed podjęciem decyzji, złożenia dodatkowych wyjaśnień odnośnie przyczyn i okoliczności przeniesienia numeru.

Członek Klubu, który uzyskał zgodę Oriflame Poland na przeniesienie nadanego mu numeru na rzecz osoby najbliższej, jeżeli Oriflame Poland nie postanowi inaczej to po upływie 8 okresów katalogowych może wnioskować o przyjęcie do Klubu Oriflame. Ponowne przyjęcie do Klubu następuje na zasadach ogólnych.

7. Numer członkowski nadany osobie fizycznej podlega dziedziczeniu, przy czym może on być przyznany tylko jednej osobie z grona spadkobierców, wskazanej w orzeczeniu Sądu lub wyznaczonej przez wszystkich uprawnionych ze spadku spadkobierców w drodze wspólnego oświadczenia złożonego w formie notarialnej lub w formie pisemnej, z podpisami notarialnie poświadczonymi.
8. W przypadku, gdy osoba dziedzicząca numer zgodnie z postanowieniami pkt. II ppkt. 7 powyżej posiada nadany mu już wcześniej numer członkowski, podjęcie współpracy z Oriflame Poland, na podstawie numeru uzyskanego w drodze dziedziczenia, nastąpić może pod warunkiem wcześniejszej, pisemnej rezygnacji członka Klubu z dotychczasowego numeru. Do chwili złożenia rezygnacji z dotychczasowego numeru, członek Klubu nie może prowadzić działalności przy wykorzystaniu numeru będącego przedmiotem dziedziczenia. Członkowi Klubu przysługuje także prawo wyboru jednego z powyższych numerów, w tym prawo do rezygnacji z numeru objętego w drodze dziedziczenia.
9. W przypadkach indywidualnych, będących skutkiem nadzwyczajnych okoliczności losowych, dotyczących wyłącznie osób fizycznych, Oriflame Poland może wyrazić zgodę na prowadzenie działalności na podstawie numeru członkowskiego nabytego w drodze dziedziczenia i działania w Klubie Oriflame pod dwoma numerami wyłącznie w ściśle określonym wyznaczonym przez Spółkę okresie, nie dłuższym jednak niż 12 miesięcy od daty wyrażenia pisemnej zgody przez Spółkę. Po upływie powyższego okresu, prawo do korzystania z numeru uzyskanego później, automatycznie wygasa a numer ulega wykreśleniu decyzją Spółki.
10. Oriflame Poland przysługuje prawo zablokowania nadanego numeru członkowskiego. Z chwilą dokonania blokady, numer pozostaje w wyłącznej gestii Spółki, która wedle swego uznania może przywrócić Członkowi Klubu prawo posługiwania się nim albo może dokonać jego wykreślenia lub innych dyspozycji numerem jeżeli podyktowane jest to interesem Spółki lub innych członków Klubu.

## III. OKRESY CZŁONKOWSKIE

1. Pierwszy okres członkowski w Klubie Oriflame odpowiada okresowi obejmującemu 17 tzw. okresów katalogowych, ustalonych przez Oriflame Poland i liczony jest od daty realizacji przez Spółkę pierwszego punktowanego zamówienia do daty końcowej ostatniego z 17 kolejnych katalogów.

2. Członkostwo ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejne okresy umowne, obejmujące 17 następujących po sobie okresów katalogowych, i każdorazowo liczone od dnia następującego po dacie zakończenia poprzedniego okresu członkowskiego do daty końcowej ostatniego z kolejnych 17 katalogów, pod warunkiem złożenia przez Konsultanta i realizacji przez Spółkę co najmniej jednego zamówienia przed upływem danego okresu członkowskiego.
3. Okres katalogowy to czas obowiązywania wydawanego przez Oriflame Poland katalogu, określony każdorazowo w powyższej publikacji.

#### IV. USTANIE I WYGAŚNIĘCIE CZŁONKOSTWA

1. Członkostwo w Klubie Oriflame ustaje w przypadku:
  - 1.1. złożenia przez Konsultanta pisemnego zawiadomienia o rezygnacji z członkostwa – z datą otrzymania zawiadomienia przez Oriflame Poland,
  - 1.2. nie złożenia przez członka Klubu pierwszego punktowanego zamówienia w okresie wskazanym w pkt. I ppkt. 3 niniejszego Regulaminu – z datą wejścia w życie kolejnego katalogu,
  - 1.3. nie złożenia przez Konsultanta żadnego punktowanego zamówienia w danym okresie członkowskim obejmującym 17 katalogów – z datą pierwszego dnia po upływie wskazanego wyżej okresu,
  - 1.4. wykluczenia Konsultanta z Klubu Oriflame decyzją Oriflame Poland, w szczególności z powodu naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub zasad współpracy ze Spółką.
2. Członkostwo w Klubie Oriflame Poland wygasa w przypadku:
  - 2.1. śmierci Konsultanta – osoby fizycznej,
  - 2.2. likwidacji Konsultanta – osoby prawnej.
3. Z datą ustania członkostwa lub jego wygaśnięcia Konsultant zostaje wykreślony z grona członków Klubu Oriflame.
4. Ustanie lub wygaśnięcie członkostwa nie wyłącza i nie ogranicza w żaden sposób odpowiedzialności Konsultanta wobec Oriflame Poland, w tym odpowiedzialności za zobowiązania finansowe związane z członkostwem i działalnością w Klubie Oriflame.
5. Członek Klubu uprawniony jest do złożenia, w każdym czasie, pisemnego oświadczenia o rezygnacji z członkostwa w Klubie Oriflame. Oświadczenie w oryginale należy złożyć w siedzibie Oriflame Poland lub przesłać listem poleconym na adres Oriflame Poland.
6. Oriflame Poland przysługuje prawo wykluczenia Konsultanta z Klubu Oriflame, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia zasad Regulaminu, zasad współpracy lub warunków uczestnictwa i działalności w Klubie, w szczególności w przypadku:
  - 6.1. podania we Wniosku o przyjęcie do Klubu Oriflame nieprawdziwych danych, w tym dotyczących statusu prawnego, danych adresowych, miejsca pobytu lub

- zamieszkania bądź innych danych dotyczących członka Klubu Oriflame,
- 6.2. nieprzekazania Oriflame Poland lub uchylania się od przekazania informacji na temat zmian w zakresie statusu prawnego członka Klubu, w szczególności w zakresie prowadzenia, zawieszenia lub likwidacji działalności gospodarczej oraz aktualnego statusu podatkowego,
- 6.3. powstania nieprawidłowych lub przeterminowanych zobowiązań z tytułu nabycia produktów lub usług Oriflame Poland,
- 6.4. prowadzenia działalności na rzecz lub na rachunek osób trzecich bez ich wiedzy lub zgody,
- 6.5. podjęcia działań konkurencyjnych wobec Oriflame Poland lub prowadzonej przez Spółkę działalności,
- 6.6. podjęcia w jakiegokolwiek formie, przy wykorzystaniu dowolnego środka komunikacji lub przekazu, działalności naruszającej interesy, dobre imię, pozycję rynkową lub wizerunek Oriflame Poland,
- 6.7. naruszenia zasad lub warunków sprzedaży produktów ustalonych przez Oriflame Poland, a także zasad lub warunków działania w Klubie Oriflame,
- 6.8. podtrzymania przez Oriflame Poland wcześniejszej decyzji o zawieszeniu członkostwa w Klubie Oriflame. W powyższym przypadku wykluczenie następuje z datą nadania przez Oriflame Poland pisemnego zawiadomienia Konsultanta o zawieszeniu w prawach członka Klubu Oriflame,
- 6.9. skazania Konsultanta prawomocnym wyrokiem za związane ze współpracą ze Spółką lub uczestnictwem w Klubie działania sprzeczne z prawem lub naruszające interesy Oriflame Poland lub osób trzecich.

7. Członek Klubu wykluczony z Klubu Oriflame, z datą wykluczenia, traci wszelkie związane z członkostwem uprawnienia i przywileje. W przypadku wcześniejszego ujawnienia działań lub nieprawidłowości, prowadzących do zawieszenia członkostwa, które stanowiły następnie podstawę wykluczenia z Klubu Oriflame, Konsultant traci wszelkie uprawnienia i przywileje, w tym prawo do dodatkowych świadczeń ze strony Oriflame Poland, powstałych także przed datą wykluczenia.
8. Oriflame Poland przysługuje prawo zawieszenia Konsultanta w prawach członka Klubu Oriflame, w szczególności w przypadku:
  - 8.1. powstania wątpliwości co do prawidłowości funkcjonowania Konsultanta w Klubie Oriflame lub prowadzenia przez niego sprzedaży produktów Oriflame,
  - 8.2. nie ujawnienia lub nie zaktualizowania informacji o prowadzeniu działalności gospodarczej lub zmianach statusu prawnego lub podatkowego.
  - 8.3. ujawnienia okoliczności wskazujących na łamanie zasad współpracy z Oriflame Poland. Zawieszenie członkostwa następuje decyzją Oriflame Poland, na czas konieczny do wyjaśnienia, przy aktywnym udziale Konsultanta, wszystkich okoliczności sprawy i przyczyn zawieszenia nie dłuższy jednak niż okres obejmujący 17 katalogów. Niewyjaśnienie przez Konsultanta

okoliczności sprawy w powyższym terminie skutkuje wykluczeniem z Klubu Oriflame.

Zawieszenie członkostwa powoduje automatyczną utratę prawa do dokonywania zakupów (zarówno gotówkowych, jak też kredytowych), sponsorowania oraz utratę uprawnień wynikających lub związanych z działalnością w Klubie Oriflame. Z datą zawieszenia Konsultant traci prawo do wszelkich świadczeń ze strony Oriflame Poland, w tym w szczególności prawo do rabatu za cały okres zawieszenia. Z chwilą zawieszenia Konsultant nie ma prawa do premii.

Okres zawieszenia, decyzją Oriflame Poland, zakończyć się może przywróceniem w prawach członka lub wykluczeniem z Klubu Oriflame. Decyzja Oriflame Poland w tym zakresie zostanie przekazana Konsultantowi pisemnie.

9. W przypadku ustania członkostwa Konsultanta przysługuje prawo ubiegania się o ponowną rejestrację, chyba że ustanie członkostwa było skutkiem wykluczenia Konsultanta z Klubu Oriflame. Wniosek o ponowną rejestrację będzie rozpatrzony po upływie okresu odpowiadającego 8 katalogom, z wyłączeniem postanowień zawartych w pkt. IV. ppkt. 1.2

## V. ZASADY I WARUNKI DZIAŁALNOŚCI

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Działalność Konsultantów w Klubie Oriflame realizowana jest na ich własny rachunek i ryzyko, a jej podstawę stanowią dobrowolnie dokonane zgłoszenie współpracy potwierdzone decyzją Spółki o rejestracji w Klubie Oriflame oraz składane przez nich zamówienia zakupu produktów.
- 1.2. Produkty Oriflame nabywane są przez Konsultantów na ich potrzeby własne, co nie wyłącza możliwości ich zakupu w ramach działalności gospodarczej celem dalszej odsprzedaży końcowym użytkownikom.
- 1.3. Konsultanta, poza zawarciem umowy kupna-sprzedaży produktów i usług Oriflame, nie łączą z Oriflame Poland żadne inne stosunki prawne, w tym w szczególności stosunki z zakresu prawa pracy czy też inne umowy o podobnym charakterze, chyba że wzajemne relacje Stron ukształtowane zostały w drodze odrębnie zawartych pisemnych umów.
- 1.4. Konsultant nie jest uprawniony do podejmowania jakichkolwiek działań bezpośrednio lub pośrednio sprzecznych lub naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zasady i warunki współpracy z Oriflame Poland, pod rygorem wykluczenia z Klubu Oriflame.
- 1.5. Prowadzenie działalności gospodarczej przez Konsultantów podlega ogólnie obowiązującym przepisom w tym zakresie. Oriflame Poland nie ponosi odpowiedzialności wobec Konsultantów lub osób trzecich za zaniechania lub działania Konsultantów skutkujące niedochowaniem lub naruszeniem obowiązujących ich przepisów. Oriflame Poland nie świadczy na rzecz Konsultantów żadnych usług doradczych, w szczegól-

ności w zakresie pomocy prawnej, finansowej lub doradztwa podatkowego.

- 1.6. Konsultanci prowadzący lub podejmujący działalność gospodarczą zobowiązani są do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Oriflame Poland poprzez złożenie pisemnego zawiadomienia i załączenie stosownych dokumentów. Natychmiastowego zgłoszenia wymagają także wszelkie zmiany powyższych danych.
- 1.7. Konsultanci uprawnieni są do używania w swej działalności tytułu „Niezależny Konsultant Oriflame” lub „Oriflame – Niezależny Konsultant”. W stosunkach zewnętrznych Konsultanci nie mogą używać tytułu „Dyrektor”, który może być wykorzystany wyłącznie w kontaktach z innymi Konsultantami oraz w relacjach z Oriflame Poland wynikających z usytuowania Konsultanta w strukturze sprzedaży produktów Oriflame.
- 1.8. Konsultantowi przysługuje prawo używania oznaczenia firmy (nazwa) oraz logo (znaku firmowego) zdjęć, druków, informacji należących do lub objętych ochroną na rzecz Oriflame Poland, wyłącznie na zasadach określonych przez Oriflame Poland. Korzystanie z powyższych możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody Oriflame Poland określającej zakres, sposób, formę i ewentualnie czas ich używania.
- 1.9. Konsultanci uprawnieni są do założenia i użytkowania, dla celów współpracy z Oriflame Poland, stron internetowych na serwerze należącym do Spółki, przy czym zobowiązani są do ścisłego przestrzegania zasad i warunków korzystania z nich określonych w odrębnym regulaminie.

### 2. SYSTEM SPRZEDAŻY - ZASADY SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

- 2.1. System sprzedaży produktów Oriflame jest systemem sprzedaży bezpośredniej, rozumianej jako sprzedaż realizowana wyłącznie na rzecz końcowych użytkowników tych produktów. Produkty Spółki nie mogą być przedmiotem obrotu realizowanego w formach sprzecznych z formą sprzedaży wskazaną powyżej.
- 2.2. Za rażące naruszenie zasad współpracy z Oriflame Poland oraz warunków niniejszego Regulaminu uznawana jest sprzedaż hurtowa lub detaliczna produktów Oriflame Poland na bazarach i targowiskach, w portalach i sklepach oraz na aukcjach internetowych, a także sprzedaż w jakiegokolwiek innej formie sprzecznej z istotą sprzedaży bezpośredniej rozumianej jako sprzedaż na rzecz końcowych użytkowników. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu pojęcie „sprzedaż” obejmuje bezpośrednią działalność Konsultantów jak też sprzedaż realizowaną przez lub przy pomocy ich przedstawicieli lub pełnomocników.
- 2.3. Sprzedaż produktów Oriflame przez Konsultantów nie podlega wyłączności terytorialnej. Każdy z Konsultantów zachowuje swobodę w kontaktowaniu się z Klientami na całym obszarze prowadzonej przez niego działalności.

### 3. GWARANCJE JAKOŚCI

- 3.1. Produkty Oriflame objęte są gwarancją jakości, pod warunkiem, że przez użytkowników stosowane są zgodnie z właściwościami i przeznaczeniem, oraz w okresie ich przydatności do użycia.
- 3.2. Niezależnie od wskazanej w pkt. 3 ppkt. 1. gwarancji jakości, Oriflame Poland udziela Unikalnej Gwarancji Satisfakcji dającej Konsultantom prawo do zwrotu nabytych produktów w terminie do 30 dni roboczych od daty ich zakupu wskazanej w fakturze. Konsultanci są uprawnieni do przenoszenia gwarancji satisfakcji na rzecz nabywców kosmetyków oraz są zobowiązani do jej honorowania w powyżej wskazanym okresie pod warunkiem zachowania zasad i warunków składania reklamacji.
- 3.3. Konsultanci uprawnieni są do sprzedaży produktów Oriflame wyłącznie w oryginalnych zamkniętych opakowaniach. Przepakowywanie produktów, zmiana opakowań, etykiet lub informacji o produktach są zabronione. Zakazana jest sprzedaż produktów przeterminowanych, uszkodzonych lub dotkniętych innymi wadami.
- 3.4. Konsultanci obowiązani są do przekazywania swoim klientom rzetelnych informacji o produktach i ich dostępności w sposób zgodny z danymi otrzymanymi od Oriflame Poland. Zabronione jest przypisywanie produktom innych cech lub właściwości niż określone przez Oriflame Poland lub wynikające ze specyfiki produktów.
- 3.5. Oriflame Poland nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Konsultantów w zakresie w jakim prowadzą one do niewłaściwego, sprzecznego z właściwościami produktów, ich zastosowania, skutkującego powstaniem roszczeń klientów wobec Konsultantów.

### 4. ZAKAZ KONKURENCJI

- 4.1. Konsultanci nie mogą uczestniczyć w działaniach konkurencyjnych wobec Oriflame Poland, jak też prowadzonej przez Spółkę działalności.
- 4.2. Za działalność konkurencyjną uznaje się podejmowanie w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób bezpośrednich lub pośrednich działań mających na celu bądź skutkujących naruszeniem interesów, dobrego imienia lub pozycji rynkowej Oriflame Poland, w szczególności lecz nie wyłącznie polegających na:
  - a) wykorzystywaniu sieci sprzedaży produktów Oriflame oraz działalności i uczestnictwa w Klubie Oriflame do promocji, marketingu, reklamy, sprzedaży jakiegokolwiek innych produktów lub usług osób trzecich,
  - b) podjęciu w jakiegokolwiek formie współpracy z inną lub innymi firmami sprzedaży bezpośredniej.
  - c) uczestniczeniu w projektach, przedsięwzięciach konkurencyjnych lub z udziałem podmiotów konkurencyjnych wobec Oriflame Poland lub jej działalności,

- d) udzielaniu, przekazywaniu, tworzeniu nieprawdziwych informacji na temat Oriflame Poland, jej działalności lub produktów,
- e) podjęciu innych działań lub czynności, które stanowią czynny nieuczciwej konkurencji w rozumieniu odrębnych przepisów prawa, w tym ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

### 5. ZAKAZ REPREZENTACJI

- 5.1. Konsultant nie jest uprawniony do działania na rzecz i w imieniu Oriflame Poland, jak również do dokonywania jakiegokolwiek czynności zobowiązujących lub rozporządzających na rzecz lub w imieniu Spółki.
- 5.2. Przyjmowanie jakiegokolwiek wpłat pieniężnych przez Konsultanta w imieniu lub na rzecz Oriflame Poland jest zabronione. Konsultant uprawniony jest jedynie do pobierania należności za produkty zbyte przez niego na rzecz Klientów.
- 5.3. Podjęcie jakiegokolwiek czynności Konsultanta w imieniu Oriflame Poland, dla swej ważności, wymaga uprzedniego, pisemnego upoważnienia udzielonego w imieniu Spółki przez osoby uprawnione do jej reprezentacji.
- 5.4. Konsultant nie jest upoważniony do udzielania wywiadów, występowania w mediach, podejmowania działań reklamowych, marketingowych, promocyjnych w imieniu i na rzecz Oriflame Poland bez uprzedniej, pisemnej zgody Spółki.
- 5.5. Wszelkie dzieła objęte ochroną z mocy przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym materiały promocyjne, reklamowe, informacyjne, publikacje, filmy, zdjęcia, utwory literackie i muzyczne należące lub będące w dyspozycji Oriflame Poland jak też przez Spółkę nabyte lub pozyskane w jakiegokolwiek formie mogą być przedmiotem eksploatacji przez Konsultantów jedynie po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody Spółki określającej stricte pole takiej eksploatacji. Zakazem eksploatacji objęte jest w szczególności korzystanie, rozpowszechnianie, kopiowanie lub wykorzystywanie w jakiegokolwiek innej formie powyższych dzieł.
- 5.6. Ograniczenia wskazane w pkt. 5 ppkt. 5. powyżej nie mają zastosowania w przypadku działań promocyjnych, marketingowych i informacyjnych realizowanych przez Konsultantów z wykorzystaniem gotowych materiałów dostarczonych w tych celach przez Oriflame Poland.

### VI. ZAGADNIENIA FINANSOWE

1. Uzyskanie członkostwa w Klubie Oriflame rodzi obowiązek wniesienia wpisowego uiszczanego nie później niż w dacie płatności za pierwsze złożone punktowane zamówienie. Wysokość wpisowego oraz warunki jego wpłaty określa Oriflame Poland. Wpisowe obejmuje okres odpowiadający 17 katalogom liczony od daty realizacji pierwszego punktowanego zamówienia.

2. Wpisowe, o którym mowa w pkt.VI ppkt. 1. powyżej, uiszczone w związku z uzyskaniem członkostwa w Klubie Oriflame stanowi opłatę za zestaw początkowy, spotkanie instruktażowe, szkolenia i udostępnianie podstawowych materiałów informacyjnych w okresie obejmującym 17 katalogów.
3. Po upływie pierwszego i następnych 17-katalogowych okresów członkowskich Konsultant zobowiązany jest do uiszczania opłat członkowskich w wysokościach, w terminach i na warunkach ustalanych przez Oriflame Poland.
4. Opłaty członkowskie pobierane są za kolejne okresy członkowskie a ich wysokość jednostronnie ustalana jest przez Oriflame Poland poprzez publikację w oficjalnej literaturze. Wpłacone opłaty członkowskie nie podlegają zwrotowi.
5. Sprzedaż produktów Oriflame następuje po cenach ustalanych i publikowanych przez Oriflame Poland, w tym w oficjalnej literaturze, oraz cennikach, gdzie określone zostają data wejścia nowych cen w życie i okresy ich obowiązywania.
6. Konsultanci mogą korzystać z odroczonego terminu płatności za nabyte produkty Oriflame z wyłączeniem podmiotów zarejestrowanych w trybie „on-line” oraz podmiotów, które nie spełniły wymogów uprawniających ich do uzyskania prawa do odroczonej płatności. Warunki oraz terminy realizacji zamówień z odroczonego terminem płatności określa Oriflame Poland w publikowanej oficjalnej literaturze. Terminy i warunki płatności, w tym zobowiązania odsetkowe i inne opłaty lub koszty potwierdzane są w fakturach VAT wystawianych przez Oriflame Poland na rzecz Konsultantów.
7. Konsultanci przy nabywaniu przez nich produktów Oriflame uzyskują prawo do rabatów przy kolejnych zakupach, a w przypadku usług organizacji sieci dystrybucji Oriflame, prawo do świadczenia finansowego operacyjnie zwanego „premią”, których wysokość, warunki i terminy płatności określa Oriflame Poland. Premie podlegają wypłacie wyłącznie na rzecz Konsultantów prowadzących działalność gospodarczą na podstawie dokumentów finansowych wystawianych przez nich zgodnie z obowiązującymi przepisami pod warunkiem, że nie zostali oni zawieszani lub wykluczeni albo ich członkostwo w Klubie nie ustało z innych przyczyn. Rabaty nie podlegają wypłacie i są rozliczane jedynie z kwot zobowiązań Konsultantów z tytułu nabytych przez nich produktów Oriflame.

Konsultanci zachowują prawo do rabatów i premii naliczonych na podstawie sprzedaży w czasie ostatnich 17 okresów katalogowych. Kwoty rabatów i premii powstałe przed powyższym terminem stają się nienależne i nie podlegają rozliczeniu.

8. Konsultanci zobowiązani są do terminowego regulowania odroczonej płatności za zakupione produkty Oriflame. W przypadku niedochowania terminu płatności za nabyte produkty Oriflame (potwierzonego na fakturze wystawionej przez Spółkę) Konsultanci zobowiązani są do zapłaty umownych odsetek za zwłokę w wysokości wskazanej w fakturach wystawionych przez Oriflame Poland.
9. W przypadku braku płatności w wyznaczonym przez Oriflame Poland i wskazanym w fakturze terminie, Spółka upoważniona

jest do wezwania Konsultanta odrębnymi pismami do spłaty zadłużenia. Koszty upomnienia i wezwania do zapłaty ustalone są przez Oriflame Poland ryczałtowo i stanowią karę umowną obciążającą Konsultanta. Wysokość zryczałtowanych kosztów upomnienia i wezwania ogłaszana jest w oficjalnej literaturze Oriflame.

10. Oriflame Poland uprawniona jest do naliczania i obciążania członka Klubu opłatą manipulacyjną obejmującą koszty wysyłki paczek z zamówionymi produktami, w przypadku, gdy zwrot ten spowodowany jest działaniami lub zaniechaniami, w tym w szczególności niezasadną odmową ich przyjęcia. Wysokość zryczałtowanej opłaty manipulacyjnej ogłaszana jest w oficjalnej literaturze Oriflame.
11. Oriflame Poland przysługuje prawo dokonania, w dowolnym czasie, potrącenia przysługujących jej wierzytelności (w tym z tytułu sprzedanych produktów i usług oraz odsetek, kar, innych kosztów i opłat) z kwot premii należnych Konsultantowi z tytułu świadczenia usług organizacji sieci dystrybucji Oriflame.
12. Oriflame Poland uprawniona jest do odmowy przyznania lub do zmniejszania przyznanego już Konsultantowi limitu odroczonej płatności bez konieczności uzasadniania przyczyn swojej decyzji.
13. Oriflame Poland nie ponosi odpowiedzialności za zmiany asortymentu, ograniczenie lub wyłączenie dostępności produktów, w tym powstałe po złożeniu zamówienia, ale przed jego realizacją. Oriflame Poland zastrzega sobie prawo zmiany cen oferowanych produktów poprzez ich publikację w oficjalnej literaturze.
14. Konsultant ponosi pełną osobistą odpowiedzialność za terminowe i prawidłowe rozliczenia podatków oraz innych zobowiązań z urzędami skarbowymi oraz ZUS. Wyłączona jest jakakolwiek odpowiedzialność Spółki w powyższym zakresie tak wobec Konsultanta, jak też wobec osób trzecich.

## VII. ZASADY TWORZENIA I FUNKCJONOWANIA GRUP SPONSORSKICH.

1. Wprowadzeni do Klubu Oriflame Konsultanci wchodzi w skład grup sponsorskich tworzonych bezpośrednio lub pośrednio przez Konsultantów działających już w sieci sprzedaży Oriflame. Każdemu z Konsultantów przysługuje uprawnienie do sponsorowania, na zasadach określonych w pkt. I ppkt. 4., członkostwa w Klubie Oriflame innych podmiotów. Prowadząc działalność sponsorską Konsultant obowiązany jest do zachowania staranności przy doborze osób wprowadzanych do Klubu.
2. Konsultant podejmując działalność sponsorską przyjmuje na siebie obowiązek rzetelnej, bieżącej współpracy z osobami, które wprowadza do Klubu Oriflame.
3. Wobec osób sponsorowanych Konsultant wykonuje obowiązki w zakresie ich szkolenia, motywowania do budowy sieci dystrybucji Oriflame i rzetelnej współpracy z nabywcami produktów Oriflame.

4. Konsultant realizujący działalność sponsorską zobowiązany jest do kontroli prawidłowości i terminowości wywiązywania się przez podmioty działające w bezpośrednich i pośrednich grupach sponsorskich ze zobowiązań wobec Oriflame Poland, innych Konsultantów oraz klientów. Konsultant zobligowany jest do informowania Oriflame Poland o wszelkich dostrzeżonych nieprawidłowościach w powyższym zakresie.
5. Sprzeczne z zasadami współpracy, stanowiące rażące naruszenie warunków niniejszego Regulaminu, jest podejmowanie działań ukierunkowanych na przejmowanie Konsultantów wprowadzonych do Klubu Oriflame przez innych Konsultantów.
6. Zabronione jest przenoszenie indywidualnych konsultantów lub grup sponsorskich w ramach sieci Oriflame, jak też podejmowanie innych działań, których celem jest lub mogło być takie przeniesienie.
7. W przypadkach szczególnych, spowodowanych nadzwyczajnymi okolicznościami losowymi, Oriflame Poland może wyrazić zgodę na zmiany usytuowania części lub całej grupy sponsorskiej w sieci sprzedaży. Zgoda Oriflame Poland wyrażona jest przy uwzględnieniu i optymalizacji interesów większości Konsultantów działających w danej grupie sponsorskiej a także przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia prawidłowego i efektywnego funkcjonowania całej sieci sprzedaży.
8. W przypadku naruszania zasad i warunków sponsorowania, uprawnienie Konsultanta do sponsorowania może być zawieszona lub wyłączona decyzją Oriflame Poland.
9. Szczegółowe warunki, zasady tworzenia i funkcjonowania Konsultantów w grupach sponsorskich określa Oriflame Poland w oficjalnie publikowanej literaturze.

## VIII. DANE OSOBOWE

1. Oriflame Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Jutrzenki 135 jest administratorem zbioru danych, w którym znajdują się dane osobowe wszystkich zarejestrowanych członków Klubu Oriflame. Zbiór danych o nazwie „Członkowie Klubu Oriflame” został zarejestrowany w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych pod nr księgi: 007946. Oriflame Poland Sp. z o.o. jako administrator danych przetwarza dane osobowe niezbędne do rozliczeń i współpracy z członkami Klubu, w szczególności: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, nazwa banku i numer rachunku bankowego, nr telefonu, wizerunek, adres poczty elektronicznej.
2. Celami zbierania danych osobowych członków Klubu Oriflame są: rejestracja w Klubie Oriflame umożliwiająca dokonywanie zakupów i organizację sieci dystrybucji na zasadach określonych w oficjalnej literaturze Oriflame, dokonywanie rozliczeń finansowych i dokumentowania operacji gospodarczych zgodnie z wymogami odrębnych przepisów, naliczanie rabatów i premii oraz prawidłowa ich dokumentacja, utrzymywanie kontaktów z członkami Klubu, prowadzenie działań marketingowych Oriflame, promowanie najbardziej aktywnych spośród nich. W tym ostatnim przypadku przetwarzanie danych ogranicza się do imienia, nazwiska, wizerunku i wielkości sprzedaży osiągniętej

przez Konsultanta. Każdy członek Klubu Oriflame ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych.

3. Z zastrzeżeniem wykorzystania danych wyłącznie w celu kontaktowym oraz analizy wyników w grupach sponsorskich, dane mogą być przekazane innym Konsultantom współpracującym z Oriflame Poland Sp. z o.o. Odbiorcami danych osobowych Konsultanta mogą być ponadto podmioty współpracujące z Oriflame Poland, potencjalni klienci Oriflame Poland, osoby trzecie deklarujące chęć przystąpienia do Klubu Oriflame.
4. Każdemu członkowi Klubu Oriflame przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość rejestracji w Klubie Oriflame.

## IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ DYREKTORA KLUBU ORIFLAME

1. Konsultanci, po spełnieniu warunków określonych przez Oriflame Poland, mogą uzyskać tytuł Dyrektora Klubu Oriflame.
2. Tytuł Dyrektora jest tytułem honorowym i nie wiąże się z nim żadne dodatkowe uprawnienia do działania w imieniu i na rzecz Oriflame Poland lub też innych podmiotów wchodzących w skład grupy Oriflame.
3. Dyrektor kontynuując współpracę z Oriflame Poland podlega wszelkim warunkom i zasadom obowiązującym wszystkich Konsultantów, zaś w działaniach swych zobowiązany jest do zachowania zasad szczególnej staranności i profesjonalizmu.
4. Dyrektor powinien zapewniać Konsultantom stały rozwój poprzez:
  - a) sponsorowanie nowych Konsultantów oraz sprzedaży produktów,
  - b) pomoc i doradztwo,
  - c) okresowe spotkania motywacyjne,
  - d) szkolenia,
  - e) częsty kontakt i przekazywanie bieżących informacji o terminach i miejscach spotkań, nowych produktach, szkoleniach itd.,
  - f) udział we wszystkich seminariach i spotkaniach, o których zostanie powiadomiony przez Oriflame Poland,
  - g) aktywne prowadzenie sprzedaży produktów.
5. Dyrektor zobowiązany jest stosować się do wszystkich dodatkowych zasad, warunków i instrukcji, skierowanych do dyrektorów przekazanych mu przez Oriflame Poland.

## X. KODEKS ETYCZNY KONSULTANTA

1. Konsultant prowadzący działalność w Klubie Oriflame zobowiązany jest:
  - 1) respektować wszelkie warunki uczestnictwa i zasady obowiązujące w Klubie Oriflame dostosowując swe działania do

- ich treści, jak też intencji leżących u podstaw ich wprowadzenia;
- 2) w stosunkach z innymi ludźmi, kierować się lojalnością, bezstronnością i odpowiedzialnością;
  - 3) prezentować produkty Oriflame oraz warunki współpracy z Oriflame Poland w sposób rzetelny i uczciwy, nie uzyskując z tego tytułu żadnych innych korzyści, niż te które wynikają z udziału w Klubie Oriflame;
  - 4) realizować rzetelnie i terminowo zamówienia, a także uwzględniać zgłoszone przez użytkowników kosmetyków uzasadnione wnioski i roszczenia, przy zachowaniu procedur ustalonych przez Oriflame Poland;
  - 5) dostosować swe działania do warunków współpracy określonych w oficjalnej literaturze Oriflame w poczuciu i przy świadomości osobistej odpowiedzialności za ich naruszenie lub brak zastosowania;
  - 6) nie wykorzystywać w żaden sposób i w żadnych warunkach sieci sprzedaży produktów Oriflame do bezpośredniej lub pośredniej promocji, reklamy, sprzedaży produktów lub usług innych firm, w szczególności firm prowadzących sprzedaż bezpośrednią;
  - 7) realizować sprzedaż wyłącznie oryginalnych produktów Oriflame, w opakowaniach producenta gwarantujących jakość i prawidłowe właściwości użytkowe produktów;
  - 8) prowadzić sprzedaż produktów wyłącznie w systemie sprzedaży bezpośredniej, unikając jakichkolwiek form sprzedaży sprzecznych z zasadami ustalonymi przez Oriflame Poland, w szczególności sprzedaży detalicznej, hurtowej oraz internetowej;
  - 9) rozwiązywać sprawy sporne i problemy w drodze porozumienia przy współpracy ze sponsorami oraz innymi członkami Klubu Oriflame z poszanowaniem interesów i dobra innych osób oraz nienaruszaniem wizerunku i pozycji Oriflame Poland;
  - 10) przestrzegać przepisów obowiązującego w Polsce prawa oraz innych regulacji krajowych lub międzynarodowych jeżeli znajdują one zastosowanie do Konsultanta;
  - 11) respektować decyzje i działania Oriflame Poland podjęte wobec Konsultanta wynikające z jego działań lub zaniechań, jak też zastosowane z uwagi na konieczność ochrony dobra lub interesów innych osób oraz Oriflame Poland.

Postanowienia niniejszego Kodeksu etycznego należy stosować i interpretować w sposób zapewniający ścisłą ich zgodność z warunkami współpracy i odpowiedzialność.

# oriflame

---

naturalne szwedzkie kosmetyki

**Infolinia Oriflame:**

**0 801 122 000**

(opłata za połączenia wg stawek operatora lokalnego)

**[www.oriflame.pl](http://www.oriflame.pl)**